

## Performances Commerciales 2017 :

### L'hypermarché et la montée en gamme réussissent à E.Leclerc

Le chiffre d'affaires des Centres E.Leclerc a progressé de 2,0 % en 2017 et se porte à 37,2 milliards d'euros TTC (hors carburant)<sup>1</sup>. Les ménages sont toujours plus nombreux à les fréquenter, avec +2,5 % de trafic<sup>2</sup> par rapport à 2016. Enfin, la part de marché de l'enseigne atteint les 20,4 %<sup>3</sup>.

#### L'hypermarché, toujours premier contributeur à la croissance d'E.Leclerc

Avec 44,2 %<sup>4</sup> de contribution à la croissance du chiffre d'affaires (contre 31,5 % en 2016), les 547 hypermarchés restent le fer de lance de l'ensemble des canaux de vente de l'enseigne. Leur chiffre d'affaires progresse de +1,4 % en 2017.

La contribution d'Internet à la croissance (drive inclus) est quant à elle de 30 %, avec un chiffre d'affaires en hausse de + 10,3 %<sup>5</sup>. Les sites marchands de l'enseigne, en particulier, voient leur chiffre d'affaires total évoluer de +37,9 %.

#### Une offre non-alimentaire portée par les marques propres et les concepts spécialisés.

Les marques propres "Sélection d'Expert" (Ardence pour les Arts de la Table, Tech 9 pour l'Auto, Foxter pour le bricolage, Beaux-Jours pour le jardinage...) continuent à recueillir les fruits de leur repositionnement initié fin 2014. Tous circuits confondus (GSA, GSS et internet), elles bénéficient d'une augmentation de leur chiffre d'affaires total de +2,3 % depuis 2016<sup>6</sup>.

Quant aux concepts spécialisés, ils se développent à la fois en chiffre d'affaires (+ 4,4 % de progression en 2017<sup>7</sup>) et en nombre. Fin 2017, E.Leclerc propose ainsi à ses clients 218 Espaces Culturels E.Leclerc, 110 Brico-Jardi-Animalerie E.Leclerc, 113 Centres Auto E.Leclerc, 261 Manèges à Bijoux, 32 espaces Brun-Blanc-Multimédia, 36 Sports E.Leclerc, 255 Parapharmacies, 114 Une Heure pour Soi, 75 Optiques E.Leclerc, 6 E.Leclerc Jouets, 187 agences de voyage, 350 agences de location de voiture et 13 stations d'autoroute E.Leclerc.

#### L'offre alimentaire dynamisée par Marque Repère, leader responsable et engagée des MDD

Les ventes en valeur PGC PFLS (Produits de Grande Consommation / Produits Frais Libres Services) progressent de +2,1 % depuis 2016. Dans ce contexte, et malgré un marché des MDD

1 Source : E.Leclerc (37,181. millions d'euros et + 2.04 % de croissance)

2 Source : E.Leclerc

3 Source : Kantar, CAM P12 2017 (Total panier)

4 Source : E.Leclerc

5 Source : E.Leclerc

6 Source : IRI

7 Source : E.Leclerc

en légère baisse (-0,6 % à fin décembre 2017<sup>8</sup>), Marque Repère augmente son chiffre d'affaires de +1,6 %<sup>i</sup> et maintient sa position de leader avec 19,6 % de parts de marché MDD, soit +0,3 points<sup>ii</sup> par rapport à 2016.

Cette performance se constate aussi par la perception des consommateurs. Selon TNS Sofres Distrivision 2017, E.Leclerc est en tête des distributeurs tant pour le rapport qualité/prix de ses MDD que pour leur qualité. En janvier 2016, E.Leclerc avait annoncé les 15 engagements de Marque Repère pour la Planète, avec des mesures concernant la santé, l'environnement ou encore le bien-être animal. En juin 2017, elle s'était par exemple engagée à ce que les éleveurs laitiers fournissant le lait de ses briques et bouteilles de lait "Délisse"<sup>9</sup> de Marque Repère perçoivent 350 euros/1000 litres, quelles que soient les fluctuations du marché. La marque Bio Village a également lancée récemment une offre "vrac" (sans emballage) de 54 références.

Enfin, 2017 a vu l'arrivée au dernier trimestre de la marque l'"origine du goût", qui propose des produits d'exception tels que du caviar ou du Jambon Bellota à des prix accessibles.

L'enseigne E.Leclerc sort de l'année 2017 renforcée dans ses choix de diversification et de montée en gamme de son offre, en tirant profit de sa stratégie multicanale.

*"Pour 2018, la modernisation des magasins se poursuivra afin de répondre aux attentes de nos clients et collaborateurs. Mais c'est l'assaut du marché parisien par les divisions E.Leclerc qui constituera un événement majeur de l'actualité de la distribution, tout comme la création et le développement d'un concept totalement dédié au bio. Les challenges ne manqueront pas pour nos adhérents, qui sauront se fédérer pour conserver une longueur d'avance sur leurs concurrents"* affirme Michel-Edouard Leclerc, Président des centres E.Leclerc.

## **Chiffres clés E.Leclerc à fin 2017**

- Chiffre d'affaires France hors carburant : 37,2 milliards d'euros
- Chiffre d'affaires France avec carburant : 44,83 milliards d'euros
  - 681 magasins en France HM-SM-Express
    - 619 drives
    - 541 adhérents en France
  - 93 magasins à l'international
  - 1768 enseignes spécialisées
    - 127 000 collaborateurs

Contact presse : 01 80 18 18 10 – [e.leclerc@agencebabel.com](mailto:e.leclerc@agencebabel.com)

---

ii Source : Kantar\_P11

---

8 Source : ILD CAM au 31/12/2017)

9 Soit 4 références de lait ½ écrémé, 2 références de lait écrémé et 2 référence de lait entier