

E.LECLERC SUPPRIME TOUS LES SACS PLASTIQUE EN SORTIE DE CAISSE

Le 21 septembre 2020, les sacs plastique disparaîtront définitivement des caisses des centres E.Leclerc. Ils seront remplacés par des sacs en toile de jute réutilisables, recyclables et échangeables à vie lorsqu'ils sont hors d'usage. Cette annonce s'inscrit dans la continuité du combat que mène l'enseigne depuis 1996 contre la prolifération du plastique, année où elle avait été la première à supprimer les sacs plastique à usage unique en sortie de caisse, 20 ans avant que la loi ne l'impose, pour les remplacer à l'époque par des sacs réutilisables et recyclables.

**TOUJOURS
SOUS LA MAIN
PAS DANS LES
FONDS MARINS**

E.Leclerc 



7000 TONNES DE PLASTIQUE EN MOINS CHAQUE ANNÉE

Dès le lundi 21 septembre, les clients E.Leclerc ne trouveront plus aucun sac plastique en sortie de caisse mais des sacs en toile de jute avec des anses en coton biologique. Premier grand distributeur à prendre cette décision pour l'ensemble de ses 721 magasins, son impact est particulièrement important : ce sont 7000 tonnes de plastique qui seront ainsi supprimés chaque année.

Disponibles au prix de 1,50€ directement en caisse, ces sacs sont dotés de messages de sensibilisation et ont été pensés pour être particulièrement attractifs et pratiques afin d'être utilisés de façon quotidienne.

**A UTILISER
À VOTRE GUISE
MERCI POUR
LA BANQUISE**



LE CHOIX DE LA TOILE DE JUTE

80% de l'impact environnemental d'un sac est lié à sa fabrication (matériaux et production). Pour participer à la protection de l'environnement, le meilleur sac est donc un sac solide réutilisable de très nombreuses fois. C'est pour cette raison que l'enseigne a choisi la toile de jute, un matériau très résistant et naturel qui aura moins d'impact que du plastique s'il se retrouve abandonné dans la nature. De plus, ils sont échangeables à vie pour favoriser le retour des sacs usagés dans les magasins. Par ailleurs, au-delà de la composition du sac, un soin tout particulier a été accordé à son esthétique pour donner aux clients l'envie de l'utiliser et de le conserver longtemps.

Les sacs en toile de jute sont complétés par des sacs en kraft, également disponibles en dépannage en sortie de caisse à 15 centimes d'euros pour le modèle classique et 20 centimes pour le sac isotherme.

**LE LOOK
QUI TUE
MAIS PAS
LES TORTUES**



POUR LES EMPLETTES ET POUR LA PLANÈTE

**POUR
LES EMPLETTES
ET POUR
LA PLANÈTE**

E.LECLERC ET LES SACS PLASTIQUE : UN COMBAT HISTORIQUE

Dès 1996, E.Leclerc a engagé une révolution dans le commerce en annonçant renoncer aux sacs plastique à usage unique en sortie de caisse 20 ans avant qu'un décret ne l'impose aux distributeurs. Une révolution perçue comme une contrainte à l'époque mais vite adoptée par les clients : 80% des clients E.Leclerc reconnaissent alors l'utilité de la démarche pour protéger l'environnement et 87% y voient un moyen efficace de lutter contre le gaspillage. 78% se disent sensibilisés par la démarche¹. Depuis, l'enseigne multiplie les initiatives qui participent à une consommation plus responsable : Nettoyons La Nature avec chaque année plus de 500 000 personnes qui se mobilisent, réduction du plastique dans les emballages produits Marque repère...

¹ Enquête démoscopie - mai 1996

À PROPOS DU MOUVEMENT E.LECLERC

Avec 721 magasins et 536 adhérents en France, E.Leclerc est leader de la distribution en France. L'enseigne a réalisé un chiffre d'affaires de 38,8 milliards d'euros (hors carburant) en 2019. Le leadership de l'enseigne est confirmé par une part de marché de 21,6 %. Ces performances résultent d'une politique menée depuis la création du Mouvement E.Leclerc en 1949 : son combat au quotidien pour des prix bas et un modèle économique unique, reposant sur une organisation décentralisée, coopérative et participative. Les adhérents du Mouvement E.Leclerc, entrepreneurs indépendants, partagent une même mission : permettre à chacun de vivre mieux en dépensant moins, grâce à des initiatives innovantes et responsables, en pratiquant les prix les plus bas à qualité comparable. Acteurs de la vie locale, au plus près du terrain, ces adhérents investissent de façon durable afin de faire des centres E.Leclerc des lieux qui répondent aux besoins de leurs clients et défendent leur pouvoir d'achat au quotidien.

E.Leclerc 

CONTACTS PRESSE
Service de presse E. Leclerc
e.leclerc@agencebabel.com
01 80 18 18 10